

TELA NA QUADRA

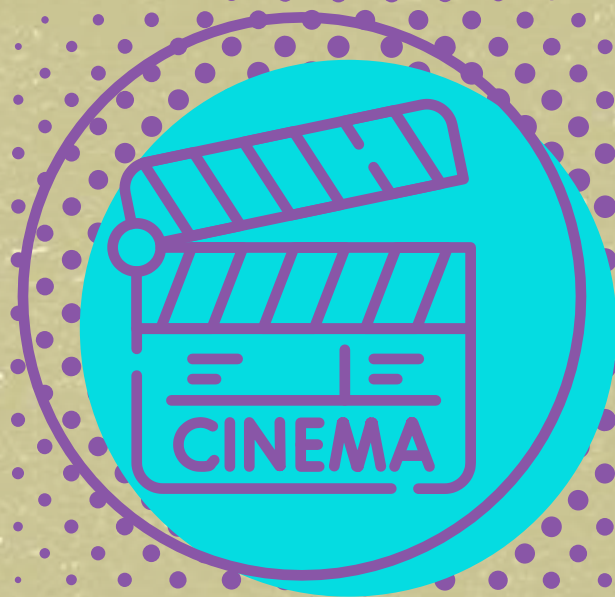
CINEMA, EDUCAÇÃO E TERRITÓRIO

OUTUBRO 2026



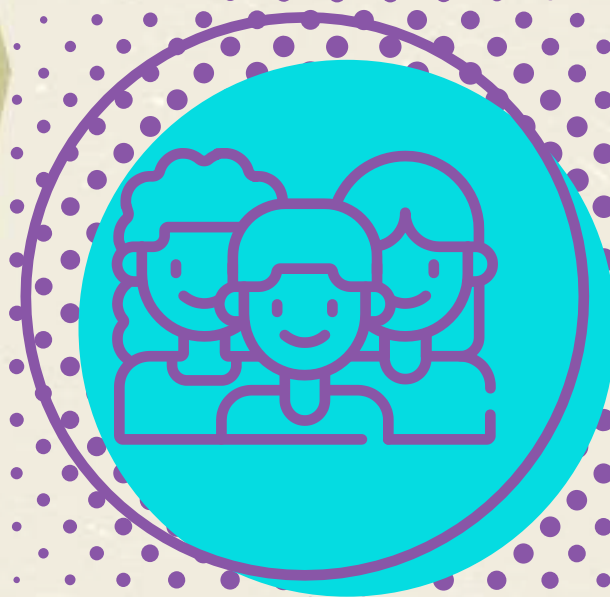
TELA NA
QUADRA

**Transformando
espaços de
convivência
em janelas
para o mundo**



O conceito

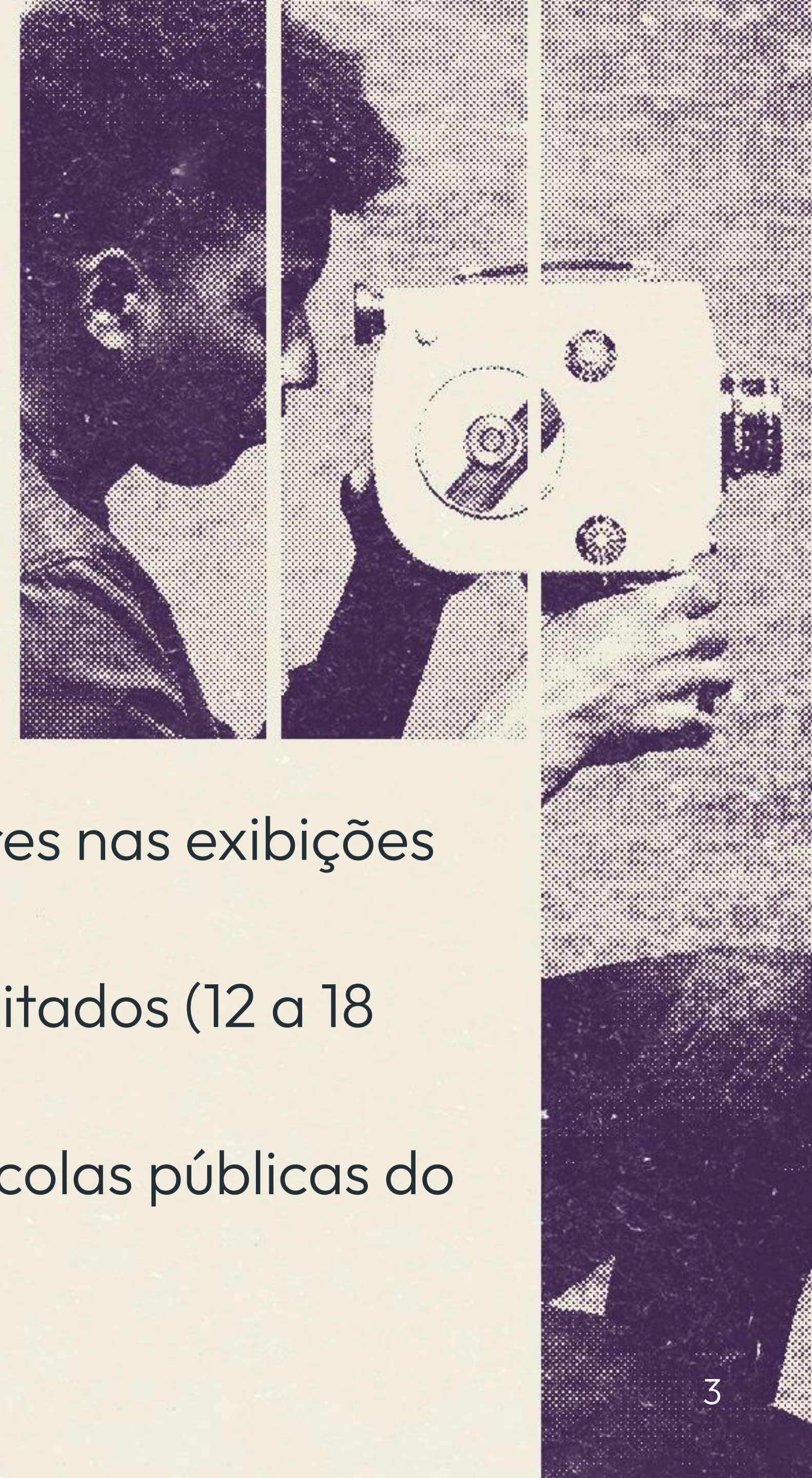
Cinema itinerante e oficinas de produção audiovisual móvel (celular) que transformam praças e quadras esportivas em hubs culturais.



O impacto

- 3.000 Espectadores nas exposições públicas.
- 200 Jovens capacitados (12 a 18 anos)

Local: Praças e escolas públicas do Rio de Janeiro.



CENÁRIO

CENTRALIZAÇÃO
ESCASSEZ

Na maioria das escolas públicas do Rio de Janeiro, a **oferta cultural é limitada** e as oportunidades de aprendizado técnico para jovens são escassas. O **TELA NA QUADRA** atua exatamente nesta lacuna.

- **Acesso Limitado:** Jovens sem ferramentas de expressão criativa.
- **Oportunidade:** O audiovisual cresce, mas a formação técnica é centralizada.

Onde a cultura
não chega, nós
levamos a tela.

DO CELULAR À
TELA GRANDE

**Onde a cultura
não chega, nós
levamos a tela.**

SOLUÇÃO

Formação

Oficinas de Audiovisual

Roteiro, direção e edição via celular.

Público: 12 a 18 anos.

Resultado: Curtas-metragens originais sobre identidade e território.



DO CELULAR À
TELA GRANDE

**Mais do que levar
cinema, formamos
novos olhares.**

SOLUÇÃO

Difusão

Cinema na Quadra

Exibições públicas gratuitas em 10 comunidades.

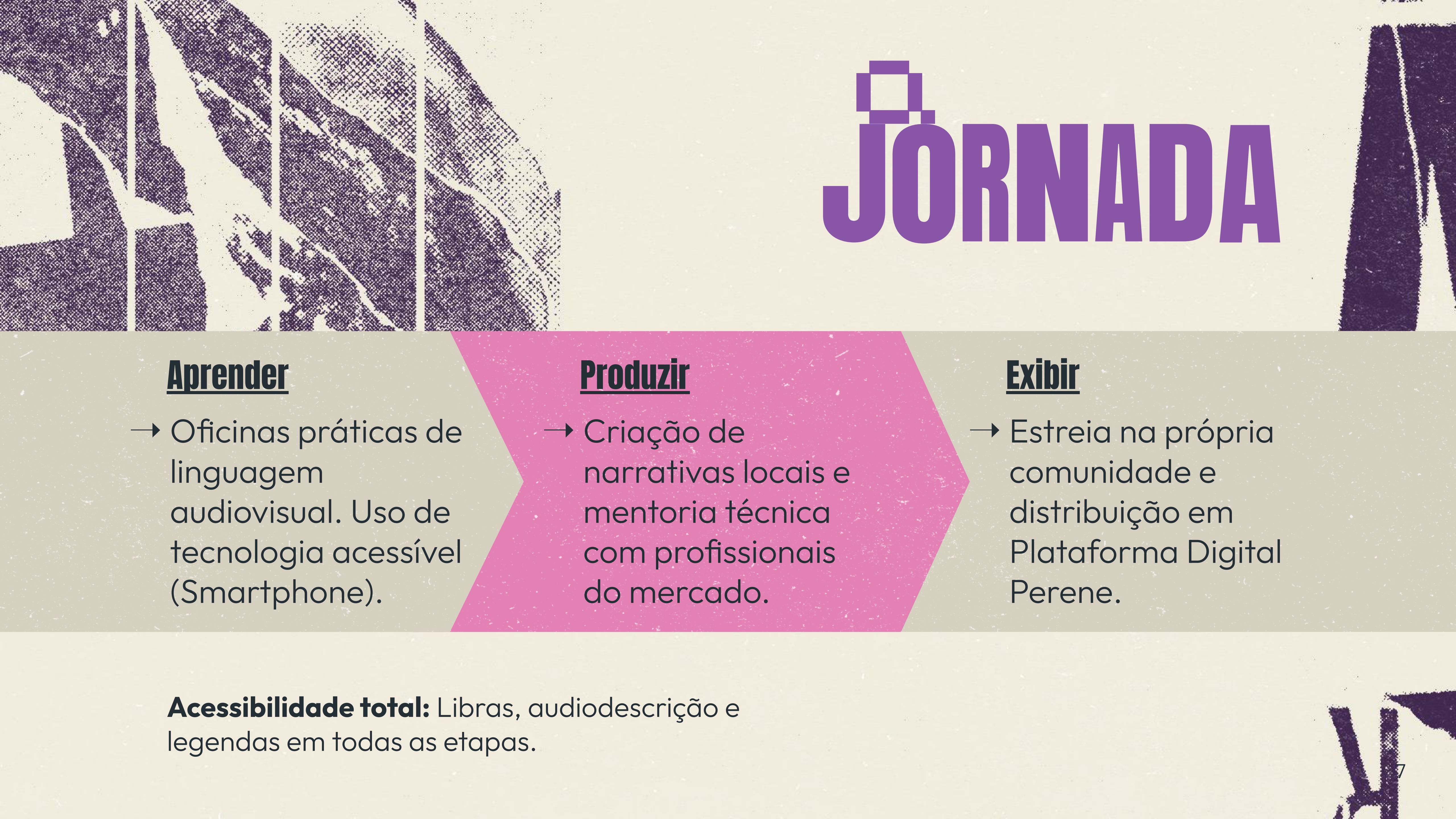
Curadoria:

Filmes nacionais + Curtas dos alunos.

Engajamento:

Rodas de conversa com críticos.





JORNADA

Aprender

- Oficinas práticas de linguagem audiovisual. Uso de tecnologia acessível (Smartphone).

Produzir

- Criação de narrativas locais e mentoria técnica com profissionais do mercado.

Exibir

- Estreia na própria comunidade e distribuição em Plataforma Digital Perene.

Acessibilidade total: Libras, audiodescrição e legendas em todas as etapas.

Potencial de impacto e ESG

Social

Democratização & Inclusão

- 100% gratuito e descentralizado.
- Acessibilidade física e comunicacional (libras/audiodescrição).
- Desenvolvimento de *Soft Skills* e *Hard Skills*.

ODS Contempladas



Indicadores chave

10 OFICINAS

200 JOVENS
CAPACITADOS

3000

VISIBILIDADE

e contrapartidas



- **Telão Inflável:**
Aplicação da marca no principal ativo visual.
- **Vinheta:**
Vídeo institucional (30s) antes das sessões.
- **Redes Sociais:**
Menção em posts e clipping de imprensa.
- **Material Gráfico:**
Logo em cartazes, banners e uniformes.
- **Legado Digital:**
Marca na Plataforma de Ensino.

QUEM FAZ



ANDRÉ DESSANDES

Direção Criativa

Publicitário premiado (Top de Marketing), ex-diretor de criação para Volkswagen e L'Oréal.



GUSTAVO VALENTE

Direção Geral e Curadoria

Crítico de cinema, fundador do 'Set por Sete', com cobertura em festivais internacionais (Veneza, Berlinale).



BEATRIZ MUSSI GRIGOREVSKI

Coordenação Geral

Formação/experiência: direção, produção e coordenação de projetos.



RODRIGO FONSECA

Consultoria de Conteúdo

Jornalista, roteirista (GloboPlay: 'Sob Pressão'), dramaturgo e crítico de cinema.



**TELA NA
QUADRA**



**SET x
SE7E**

www.setporsete.com.br

 @setporsete

Contato:

José Secco

 21 98776.5464

