

TELA NA QUADRA

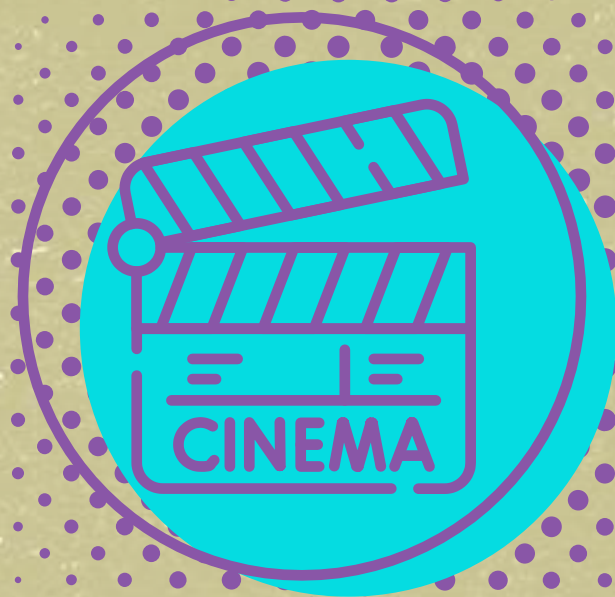
FORMAÇÃO AUDIOVISUAL E CINEMA NA PERIFERIA

FEVEREIRO 2026



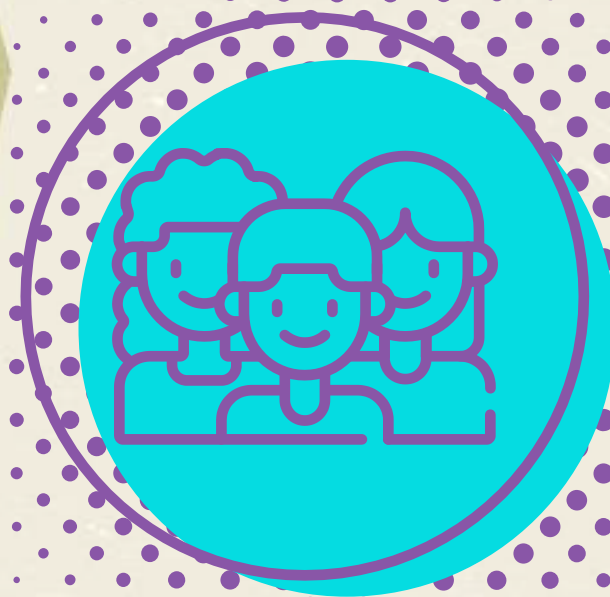
TELA NA
QUADRA

**Transformando
espaços de
convivência
em janelas
para o mundo**



O conceito

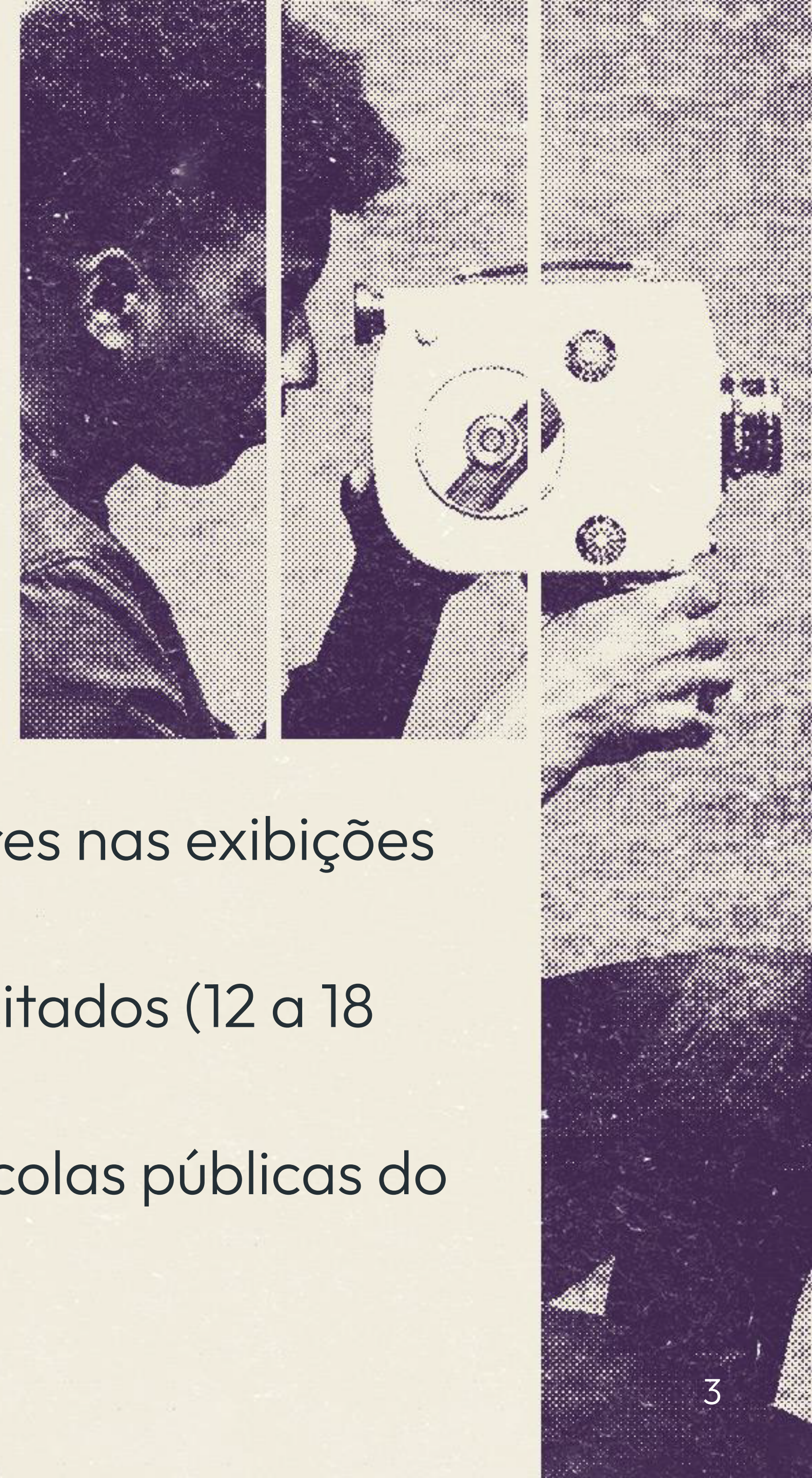
Cinema itinerante e oficinas de produção audiovisual móvel (celular) que transformam praças e quadras esportivas em hubs culturais.



O impacto

- 3.000 Espectadores nas exposições públicas.
- 200 Jovens capacitados (12 a 18 anos)

Local: Praças e escolas públicas do Rio de Janeiro.





0 mecanismo

- Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet).
- Enquadramento:
Artigo 18 (100% de isenção fiscal).
- Custo para a empresa:
Zero (Deslocamento de IRPJ).



0 investimento

- Valor Aprovado:
R\$ 718.443,00



CENÁRIO

CENTRALIZAÇÃO
ESCASSEZ

Na maioria das escolas públicas do Rio de Janeiro, a **oferta cultural é limitada** e as oportunidades de aprendizado técnico para jovens são escassas. O **TELA NA QUADRA** atua exatamente nesta lacuna.

- **Acesso Limitado:** Jovens sem ferramentas de expressão criativa.
- **Oportunidade:** O audiovisual cresce, mas a formação técnica é centralizada.

Onde a cultura
não chega, nós
levamos a tela.

DO CELULAR À
TELA GRANDE

**Onde a cultura
não chega, nós
levamos a tela.**

SOLUÇÃO

Formação

Oficinas de Audiovisual

Roteiro, direção e edição via celular.

Público: 12 a 18 anos.

Resultado: Curtas-metragens originais sobre identidade e território.



DO CELULAR À
TELA GRANDE

**Mais do que levar
cinema, formamos
novos olhares.**

SOLUÇÃO

Difusão

Cinema na Quadra

Exibições públicas gratuitas em 10 comunidades.

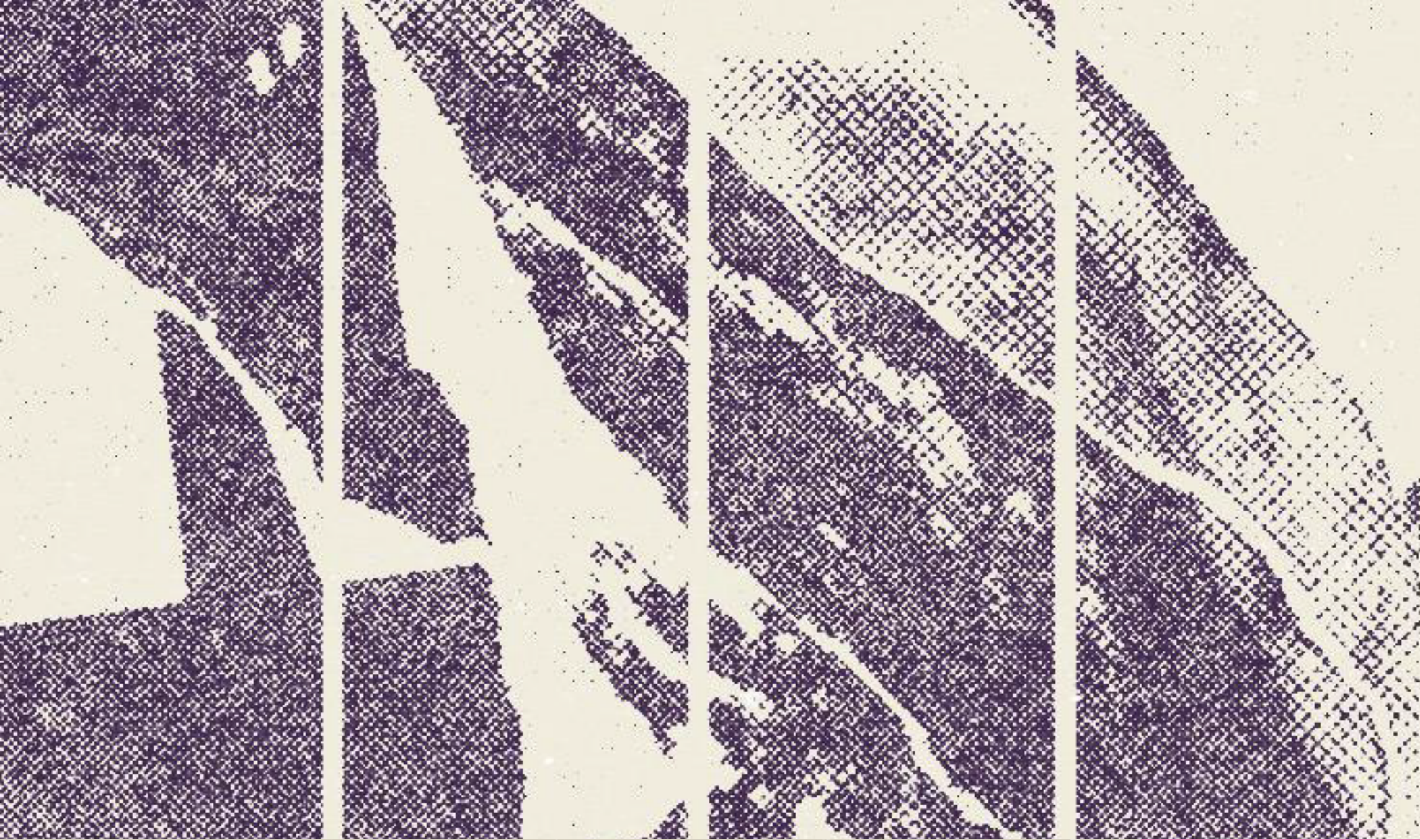
Curadoria:

Filmes nacionais + Curtas dos alunos.

Engajamento:

Rodas de conversa com críticos.





JORNADA

Aprender

- Oficinas práticas de linguagem audiovisual. Uso de tecnologia acessível (Smartphone).

Produzir

- Criação de narrativas locais e mentoria técnica com profissionais do mercado.

Exibir

- Estreia na própria comunidade e distribuição em Plataforma Digital Perene.

Acessibilidade total: Libras, audiodescrição e legendas em todas as etapas.

Potencial de impacto e ESG

Social

Democratização & Inclusão

- 100% Gratuito e descentralizado.
- Acessibilidade física e comunicacional (libras/audiodescrição).
- Desenvolvimento de Soft Skills e Hard Skills.

Governance

Transparência & Compliance

- Prestação de contas via SALIC.
- Gestão profissional (Zabeo Visual Design).
- Execução estrita conforme Artigo 18.

Indicadores chave

10 OFICINAS

200 JOVENS
CAPACITADOS

3000
ESPECTADORES

ODS Contempladas

4
EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



8
TRABALHO DECENTE E
CRESCIMENTO ECONÔMICO



10
REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



11
CIDADES E COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



VISIBILIDADE

e contrapartidas



- **Telão Inflável:**
Aplicação da marca no principal ativo visual.
- **Vinheta:**
Vídeo institucional (30s) antes das sessões.
- **Redes Sociais:**
Menção em posts e clipping de imprensa.
- **Material Gráfico:**
Logo em cartazes, banners e uniformes.
- **Legado Digital:**
Marca na Plataforma de Ensino.

INVESTIMENTO

Total aprovado (ISS):
R\$ 718.443,00

Cota Apoio

A partir de
R\$ 100.000

Aplicação de
marca no rodapé
dos materiais e
site.

Cota Ouro

R\$ 359.221,00 (50%)

Marca em destaque
(proporção 50%).

Vinheta na tela.

Presença em materiais
impressos e digitais.

Cota Apresenta

R\$ 718.443,00 (100%)

Exclusividade no segmento.

Assinatura 'Apresenta' no
naming.

Destaque máximo em todos os
materiais.

50 convites VIP (Mostra Final).



Eficiência FISCAL

Artigo 18

O investimento ocorre via dedução de 100% do IRPJ. Custo zero para a empresa.

Cálculo

Empresa apura 4% do IRPJ devido (Lucro Real).

Aporte

Pagamento via DARF (Cód. 4131) identificado com PRONAC 2513305 até Dez/2025.

Benefício

Abatimento integral (100%) no IRPJ a pagar em 2026.

Processo monitorado via SALIC/MinC.
Não exige cadastro prévio da empresa.

QUEM FAZ



ANDRÉ DESSANDES

Direção Criativa

Publicitário premiado (Top de Marketing), ex-diretor de criação para Volkswagen e L'Oréal.



GUSTAVO VALENTE

Direção Geral e Curadoria

Crítico de cinema, fundador do 'Set por Sete', com cobertura em festivais internacionais (Veneza, Berlinale).



BEATRIZ MUSSI GRIGOREVSKI

Coordenação Geral

Formação/experiência: direção, produção e coordenação de projetos.



RODRIGO FONSECA

Consultoria de Conteúdo

Jornalista, roteirista (GloboPlay: 'Sob Pressão'), dramaturgo e crítico de cinema.

PRÓXIMOS

Passos



1. Validação do potencial de incentivo (4% do IRPJ).
2. Reunião técnica para definição de contrapartidas.

Invista na transformação cultural
do Rio de Janeiro

Acesse o Projeto na Íntegra
(Diário Oficial/SALIC).



PRONAC: 2513305

Lei Federal de Incentivo à Cultura Artigo
18 (100% Dedução Fiscal)

Proponente: Zabeo Visual Design Ltda.



**TELA NA
QUADRA**



**TILT
COMUNICAÇÃO**

www.tilt.com.vc

André Dessandes

 21 999.956.693

